

Analyse **F F O M**

de l'utilisation de **ChatGPT** et d'autres agents conversationnels dans le contexte **universitaire**

**F****Forces** | Ces outils **peuvent** :

- **automatiser** les tâches répétitives, ce qui permet aux personnes enseignantes de se **concentrer** sur des activités plus **stratégiques**;
- permettre aux personnes étudiantes de poser des questions et de recevoir des réponses en **temps réel**, ce qui peut améliorer la **flexibilité** de l'apprentissage et les aider à **comprendre** certains sujets de manière plus **interactive**;
- donner accès à une **grande quantité** de données et de renseignements sur un sujet particulier.

**F****Faiblesses** | Il s'agit des outils encore **limités** quant à :

- leur capacité à comprendre le **contexte** et le **langage naturel** ainsi que leur capacité à interagir avec les utilisateurs, ils peuvent encore produire des **réponses erronées**.
- la capacité de compréhension profonde des **émotions** et des **nuances sociales**. Ils ne peuvent pas apporter la même créativité, flexibilité et empathie qu'une **personne**.
- leur capacité à comprendre et à traiter des **notions complexes** de manière efficace en s'ajustant à la réalité. L'outil dépend entièrement de la **qualité** de la **formulation** de la question pour pouvoir fournir une réponse appropriée.

**O****Opportunités** | Ces technologies **pourraient** être utilisées pour :

- créer des **questions**, des **cas**, des **problèmes** etc., pour les évaluations;
- produire des **exemples** de travaux et des **grilles** d'appréciation pour améliorer l'**évaluation** et faciliter la **rétroaction**;
- aider les personnes étudiantes à mieux **se préparer** pour les **évaluations** en leur donnant un outil d'**entraînement** et de recherche disponible en **tout temps**;
- outiller les personnes étudiantes pour travailler sur des **projets** de manière **autonome** en les aidant à trouver les informations nécessaires.

**M****Menaces** | Ces technologies **pourraient** générer :

- une **dépendance** des personnes étudiantes et enseignantes pour y obtenir des informations et des réponses;
- un **risque** de diffusion de contenu **inapproprié** ou trompeur;
- une **perte** d'interaction humaine et une **diminution** de la qualité de la **relation pédagogique**;
- une barrière à la **créativité** et à la **pensée critique** et **réflexive** des personnes étudiantes en décourageant l'exploration de nouvelles idées.